

大同市城市总体规划

（2001年12月—2010年12月）

大同市城市总体规划

第五卷 城市总体规划

第一章 城市总体规划

第一节 城市总体规划的编制和审批

一、城市总体规划的编制

（一）编制依据

（二）编制原则

（三）编制内容

（四）编制程序

（五）编制成果

（六）编制说明

（七）编制附件

（八）编制附图

（九）编制附表

（十）编制附表

（十一）编制附表

（十二）编制附表

（十三）编制附表

（十四）编制附表

（十五）编制附表

（十六）编制附表

（十七）编制附表

（十八）编制附表

（十九）编制附表

（二十）编制附表

城市总体规划的编制，是城市总体规划的重要组成部分，是城市总体规划编制工作的基础。城市总体规划的编制，应遵循以下原则：

（一）城市总体规划的编制，应遵循国家有关法律、法规和方针政策，符合城市总体规划编制标准的要求。

（二）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制程序的要求。

（三）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制成果的要求。

（四）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制说明的要求。

（五）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附件的要求。

（六）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附图的要求。

（七）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附表的要求。

（八）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附表的要求。

（九）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附表的要求。

（十）城市总体规划的编制，应遵循城市总体规划编制附表的要求。

广东省鞋材行业协会

院、丁十义丁子院、北尔放衣子院、北尔工业八子、小十八子、南尔乙尔学院、陕西科技大学、四川大学、温州大学、浙江理工大学、华南理工大学、上海工程技术大学、天津工业大学、浙江科技学院、佛山科技学院、广东轻工职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、泉州师范学院、扬州大学广陵学院、广东轻工职业技术学院、广州番禺职业技术学院、广东白云学院、广州科技贸易职业学院、三明学院、泉州黎明职业大学

指定网站：中国皮革网 <http://www.cnleather.org>

合作网站：POP 鞋子趋势网 <http://www.popshoes.com>

专家评选委员会负责人蔡时评选工作

附件 1 第二十五届 (2021) “新豪旺·自然标识林”中新国际鞋类设计大赛

附件 1 第二十五届 (2021) “新豪旺·自然标识林”中新国际鞋类设计大赛

附件 1 第二十五届 (2021) “新豪旺·自然标识林”中新国际鞋类设计大赛



附件 1:

第二十五届（2022）“新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛参赛指南

一、参赛者条件

从事鞋类设计的国内外设计师、院校学生等均可参赛。

二、作品类别

- 1、男鞋类（正装、“休闲类”）
- 2、女鞋类（正装、宴会、靴类）
- 3、童鞋类（限 3~10 岁儿童穿着）
- 4、运动鞋类

三、参赛要求

1、设计主题

进化

2、作品要求

(1) 参赛作品必须是参赛者原创设计中首次发表的作品，不得一稿多投；

(2) 参赛作品不得出现单位或个人信息；

(3) 参赛作品可选用各种材料；

(4) 同一参赛作品署名不得超过 2 人；

(5) 参赛效果图鼓励手绘，显示在 A3(295mm×420mm)绘图纸上。

效果图要求体现设计主题，内容完整。正反面为作品名称、彩色效果图

手参加专场活动，期间还将安排名企访谈、市场调研、时尚沙龙、趋势发布等系列活动。

A: 晋级赛

由专家评选委员会组织评委对实物作品进行评选，依据作品得分评选出入围决赛的 25 个作品。单项奖由评委提出候选名单，合议评选。

B: 决赛

设计大赛评审点评、揭晓成绩颁发各类奖项。

C: 颁奖

设计大赛评审点评、揭晓成绩颁发各类奖项。

2、评分比例

(1) 站甲团作口

设计大赛评分

设计大赛评分标准

设计大赛评分

设计大赛评分

设计大赛评分

- (1) 特等奖 15000 元
- (2) 金奖 10000 元
- (3) 银奖 6000 元
- (4) 铜奖 4000 元
- (5) 单项奖 2000 元
- (6) 效果图优秀奖 300 元
- (7) 效果图鼓励奖 100 元
- (8) 优秀指导老师奖 1500 元
- (9) 优秀组织者奖 1000 元

3、奖励办法

(1) 特等奖、金奖、银奖、铜奖及单项奖的获得者，享有奖牌和证书；

(2) 效果图优秀奖、效果图鼓励奖、优秀指导老师奖、优秀组织者奖获得者，享有证书。

注：以上各奖项，除最具网络人气奖外，不可重复获奖，取其最高奖项发放奖金、奖牌和证书（所有奖金金额均为税前，扣除个人所得税后再行发放）。

六、报名

- 1、初赛报名截止时间：2021 年

12 月 25 日

（见附件 3）及《参赛承诺书》电子扫描件
组委会（E-mail:zpbz2016@163.com，请在

5、《参赛报名表》电子版
（见附件 2）一并电邮至大赛
邮件主题标注参赛院校(机构)

七、 作品提交

1、 初赛

报名时间：2021年12月25日 作品提交截止时间：2021年12月31日

(1) 作品提交截止

所有参赛效果图作品提交至大赛组委会

(2) 提交方式：自

邮箱：

联系人：

电话：

联系人：张

120510251176

中 比

：

x

利权、商标权、设计版权等和或以所有权、其他权利等为理由而提出的

合法权益和利益云云亦不在此限；

附件八

5、参赛选手入围总决赛，未按规定提交实物作品参赛 七

附件 2:

第一十五届 (2022) “新丝路” 大学生设计大赛

本人承诺提供的参赛作品为原创设计并首次发表的作品,如
何剽窃、抄袭等行为责任自负;

2、本人承诺提供的参赛作品为原创设计并首次发表的作品,如
何剽窃、抄袭等行为责任自负;

3、本人同意大赛主办单位或其授权单位有权应用、宣传、出
示参赛作品,公开参赛者信息,无须支付版权等任何费用;

4、若因非人为因素导致参赛作品丢失或损坏,大赛组委会不承担

